

Aide-mémoire - Expériences touristiques

Qu'est-ce que le tourisme expérientiel?

Le tourisme expérientiel est beaucoup plus qu'une mode passagère. C'est une façon de faire des affaires, un gage de succès futur pour toutes les entreprises et attractions touristiques. C'est une porte ouverte sur de nouvelles possibilités qui vont au-delà de l'offre traditionnelle de biens et de services.

Le voyage expérientiel permet aux visiteurs de s'engager dans des activités profondément personnelles qui resteront à jamais gravées dans leur mémoire. Il fait appel à tous les sens et crée des liens sur les plans physique, émotionnel, spirituel, social ou intellectuel. C'est une forme de voyage qui met les visiteurs directement en relation avec les résidents et leur environnement, favorise les échanges, réveille tous les sens et met en valeur le caractère unique d'un endroit¹. Le tourisme expérientiel va plus loin que les visites ou les circuits traditionnels. Par exemple, au lieu de proposer aux visiteurs une visite guidée dans un musée, on leur donnera l'occasion d'enfiler des costumes et de jouer un rôle plus actif.

Le tourisme expérientiel repose sur la participation active, l'engagement et même l'immersion².

Comment puis-je favoriser le tourisme expérientiel?

En offrant des expériences axées sur l'ÉDUCATION, L'INSPIRATION ET LE DIVERTISSEMENT.

Le tourisme expérientiel :

- a recours à des solutions novatrices qui réveillent tous les sens,
- favorise l'interaction et la créativité,
- est une source d'énergie et d'enthousiasme,
- fait appel à la narration et au récit avec des personnages, un conflit et une intrigue (et non se limiter à une énumération de faits)

Quelles sont les différentes formes de tourisme?

Le tourisme expérientiel peut et doit être intégré à toutes les formes de tourisme.

Voici un aperçu des formes les plus courantes de tourisme³:



Le tourisme d'aventure – l'aventure douce, à faible dose d'adrénaline (ski de fond, randonnée); l'aventure plus poussée qui procure une dose moyenne ou forte d'adrénaline (vélo de montagne, ski alpin); l'aventure extrême pour une explosion d'adrénaline (saut à l'élastique).



Écotourisme ou tourisme nature – randonnées nature, pêche, chasse, camping et bien d'autres activités.



Tourisme culturel ou ethnique – musées, événements et festivals avec un volet interprétatif et narratif pour décrire une communauté, un fait historique, une industrie, une période ou un personnage connu. Quelle est votre histoire et en quoi est-elle unique? Le patrimoine, c'est bien, mais il faut mettre en valeur un attrait particulier de cet héritage.



Tourisme autochtone – certaines facettes de l'histoire, de l'art, de la culture, des traditions, de la nourriture et même de l'habitat peuvent présenter un intérêt pour les touristes. Les guides de planification d'activités peuvent vous être utiles à cet égard.



Tourisme culinaire – on parle aussi de virées gastronomiques. La gastronomie peut procurer un plaisir de plus et une expérience incomparable. Par exemple, visite de marchés fermiers, dégustation de friture de poisson, restos de rue et bien d'autres.



Tourisme d'hiver et d'intersaison – labyrinthes de neige, ski, festivals d'hiver.

Sources :

- 1 Nancy Arsenault, Gros Morne Institute for Sustainable Tourism, 2006.
- 2 Site web : noto.ca/info_for_your_business/experiential_tourism
- 3 MTEC, Community Development Handbook, 2016.

