



**CDEM**

**CDEM.COM**

# SOMMAIRE DES ACTIVITÉS RÉALISÉES EN 2018-2019

---

AGA DU CDEM – LE 8 NOVEMBRE 2019

# SECTEURS

---

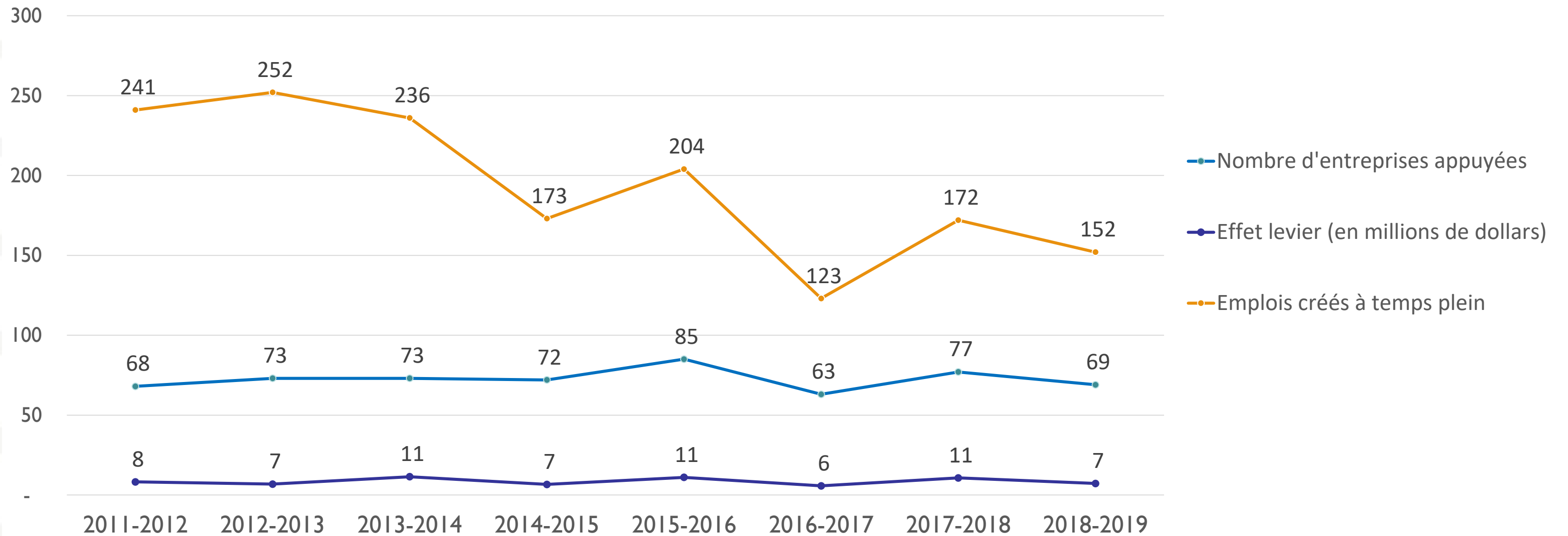
1. APPUI AUX ENTREPRISES
2. IMMIGRATION
3. DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE
4. MOUVEMENT COOPÉRATIF
5. TOURISME
6. JEUNESSE
7. EMPLOYABILITÉ
8. COMMUNICATIONS

# APPUI AUX ENTREPRISES

---

- 69 nouvelles entreprises;
- 152 nouveaux emplois créés;
- 15 ateliers ou séances d'information (214 participants);
- Parmi les 165 clients du secteur, 94 d'entre eux étaient des jeunes;
- 7 193 500 \$ en effet levier;
- 53 instances d'interaction pour la rédaction de plans d'affaires;
- Services consultatifs auprès de 551 clients.

# APPUI AUX ENTREPRISES



# IMMIGRATION

---

- Entrepreneuriat pour les immigrants et services en affaires 2018-2019 :
  - 76 immigrants ont reçu des services d'aide en entrepreneuriat;
  - 28 entreprises créées : 80 % à Winnipeg et 20 % au rural;
  - 1 370 000 \$ investis pour le démarrage d'entreprises;
  - 2 formations offertes sur le démarrage d'entreprises.

# DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE

---

## Changement d'équipe au sein du DÉC

- Embauche de Mariette Kirouac, Responsable des relations communautaires, sept.2018;
- Embauche d'Erwan Bouchaud, Directeur du DÉC, décembre 2018.

## Rapport d'activités DÉC

**Le DÉC continue à rendre ses municipalités plus attrayantes pour les investisseurs, et ce, de deux manières :**

- Un programme de trousse de recrutement d'investissement a été lancé. La municipalité rurale de Ritchot a complété sa trousse cette année. Les MR de Taché, Sainte-Anne, Saint-Pierre-Jolys et La Broquerie sont à veille de compléter les leurs.
- La recherche des données pour créer des inventaires de services offerts est un processus long et coûteux. L'objectif : compléter ces outils et d'en évaluer l'impact avant d'étendre le programme aux autres municipalités.

# DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE

---

- Le portail Townfolio : 11 municipalités bilingues ont un profil en ligne avec des informations pertinentes pour les investisseurs et les entrepreneurs - trois fois de plus que l'an passé. Ce portail comprend plus de 38 000 municipalités aux É.U. et au Canada, et devient un point référence important.

**Le DÉC est beaucoup sollicité pour son expertise en développement économique et ses connaissances des municipalités bilingues. Ses contributions :**

- Plan de mise en œuvre du Plan stratégique communautaire (PSC) administré par la SFM;
- À la tournée de plusieurs municipalités bilingues avec le bureau régional de DÉO;
- À la réalisation d'un document référence sur les priorités économiques et communautaires des municipalités bilingues du Manitoba qui verra le jour à l'automne 2019.

# DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE

---

- Au développement de planifications stratégiques :
  - Membre du comité directeur pour la stratégie touristique provinciale de Voyage Manitoba dans le secteur du tourisme;
  - Membre du comité régional pour la stratégie francophone dans le domaine de la petite enfance avec la Fédération des parents du Manitoba et l'Université de Saint-Boniface.

**Le DÉC offre aussi des services en facilitation de planification stratégique dont ont profité** la CDC de Saint-Pierre-en-Boom, La Maison Gabrielle-Roy, La Broquerie, Somerset, Saint-Jean-Baptiste pour des consultations publiques sur l'Esprit du lieu (tourisme).



# DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE

---

**Le DÉC a impact sur nos communautés : les projets communautaires en cours ou complétés :**

## Iles des Chênes

- Wildlife Haven – construction d'un nouvel édifice pour leurs opérations.

## La Broquerie

- Équipement d'entraînement et terrain de conditionnement en plein air;
- Festival communautaire d'été au thème métis au marché en plein air;
- Aménagement d'une aire de camping extérieur, signalétique des sentiers et espaces verts et expansion des jardins communautaires.

## Lorette

- Skatepark Lorette - Phase 2;
- Rendez-Vous Estates Co-Op Housing, 55+ ;
- Aide à la préparation de la Journée des pionniers — Achat d'une tente.

# DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE

---

## Notre-Dame-de-Lourdes

- Patinoire extérieure et espace vert;
- Hélicoptère à l'hôpital Notre-Dame-de-Lourdes.

## Powerview/Pine Falls

- Construction d'un terrain de basket extérieur.

## Saint-Boniface

- Centre d'accueil touristique au CCFM — dessins architecturaux pour l'étude de faisabilité.

## Sainte-Agathe

- Projet de construction d'un quai et d'une rampe de mise à l'eau pour bateaux sur la rivière Rouge (en attente);
- Construction d'une remise dans le Parc Cartier;
- Élaboration d'une vision et d'un plan pour le Parc Récréatif Cartier à Sainte-Agathe.

# DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE

---

## Saint-Georges

- Entrepôt pour les archives et artefacts du Musée de Saint-Georges et de la région.

## Saint-Jean-Baptiste

- Parc du patrimoine de Saint-Jean-Baptiste — création d'un site historique au cœur du village.

## Saint-Laurent

- Gestion des déchets et incinérateur avec Éco-Ouest;
- Musée de Saint-Laurent Métis Heritage Center.

## Saint-Léon

- Abri de toilettes extérieures.

## Saint-Malo

- Construction de maisons jumelées pour 55+ - 4 nouvelles unités.

# DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE

---

## Somerset

- Marché plein air.

## Sainte-Adolphe

- Garderie — Saint-Adolphe (90 places).

## Taché

- Centre communautaire Taché Community Center — Multiplexe communautaire Taché;
- Installation d'une clôture autour d'un terrain de jeu à Sainte-Genève.

# DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE

---

**Le CDEM continue à appuyer deux projets d'investissement majeurs dans les municipalités bilingues du Manitoba avec des avancées significatives.**

- **Projet 1 :** La Première Nation de Black River et trois autres premières nations développent un plan pour l'exploitation durable du bois et de la fibre de bois dans la région de la rivière Winnipeg. La Province leur a donné une licence d'exploitation qui engage le groupe à présenter un plan d'affaires d'ici deux ans. L'ampleur des investissements.
- **Projet 2 :** HD Petroleum entame une période de croissance importante avec la commercialisation en Amérique du Nord de technologies écoresponsables. Un financement important a été alloué à l'entreprise pour alimenter ses efforts de commercialisation.

# DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE

---

## À venir :

- Augmenter le nombre de planifications stratégiques;
- Visiter davantage nos municipalités bilingues rurales avec nos bailleurs de fonds;
- Concentrer les efforts du DÉC sur les projets économiques d'envergure, prioritaires et locaux;
- Élargir la stratégie d'attraction des investissements en augmentant le nombre de municipalités se dotant de profil d'investissement communautaire et en actualisant l'outil Bizpal;
- Favoriser les synergies entre les départements du CDEM et les collaborations avec les organisations partenaires.

# MOUVEMENT COOPÉRATIF

---

- Membre de Coopératives et mutuelles Canada;
- Partenaire de l'Association des coopératives du Manitoba;
- Efforts redoublés pour la recherche de financement de la coopérative d'habitation 55+ à Lorette — soutien avec la stratégie et les outils de communication.

# TOURISME (DÉC)

---

## MARCHÉS CIBLES & MARKETING (2019-2020)

- Winnipeg vers Saint-Boniface et les régions rurales au Manitoba;
- Québec vers Saint-Boniface et le rural;
- Courte distance à Saint-Boniface (ex : Minneapolis);
- Communauté LGBTQ.

## STRATÉGIE / POSITIONNEMENT

- Le tourisme francophone et métis a été identifié comme un rocher par Travel Manitoba. Nous faisons partie d'un comité consultatif pour élaborer cette stratégie.
- Nouvelle image de marque *Bonjour Manitoba* :
  - Nous avons noté une hausse de la reconnaissance sur les médias sociaux;
  - Efficacité de la marque (facile à trouver sur les médias sociaux).



# TOURISME (DÉC)

---

## DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS

### Bon Appétit Saint-Boniface (2<sup>e</sup> année des tournées culinaires)

- L'initiative a retenu l'attention des médias (ex : Émission Productions Rivard, CTV Morning Live, médias sociaux.).
- Produit facile à vendre.

### Cinéma sous les étoiles

- Le CDEM et l'Alliance française du Manitoba ont lancé pour la première fois cet été le programme **Cinéma sous les étoiles**, qui offre l'occasion aux municipalités bilingues du Manitoba d'organiser des soirées de cinéma en plein air, en français.

### Sentier de la Poutine

- Initiative de tourisme culinaire qui est toujours de tendance;
- Préparation d'une 3<sup>e</sup> phase (à venir).

# TOURISME (DÉC)

---

## Site web touristique

### Chemin Saint-Paul / Crow Wing Trail

- Succès de l'accréditation de 25 km du chemin vers le pèlerinage à Santiago (partenariat entre le Crow Wing Trail et le El Camino en Espagne);
- Création du passeport.

### Saint-Boniface Pique-nique

- Nouveau produit de location de panier de pique-nique à Saint-Boniface.

### Prairie Vélo

- Appui à un entrepreneur pour le développement d'expériences à vélo.

# TOURISME (DÉC)

---

## FORMATIONS / ESPRIT DU LIEU

- Atelier : Planification d'évènements 101 (janvier 2019);
- Atelier : Planification d'évènements 201 - Les commandites (février 2019);
- Atelier : Planification d'évènements 301 - La promotion (mars 2019);
- Formation GUIDE INTERPRÈTE;
- Trois formations Esprit du lieu (placemaking).

## AUTRES

- Projet Corridor Canada, lancement d'un nouveau site Web interactif qui identifie les produits touristiques offrant des services en français dans chaque province et territoire;
- Festival Saint-Boniface Célèbre 2019 : appui en coordination du marché nocturne.

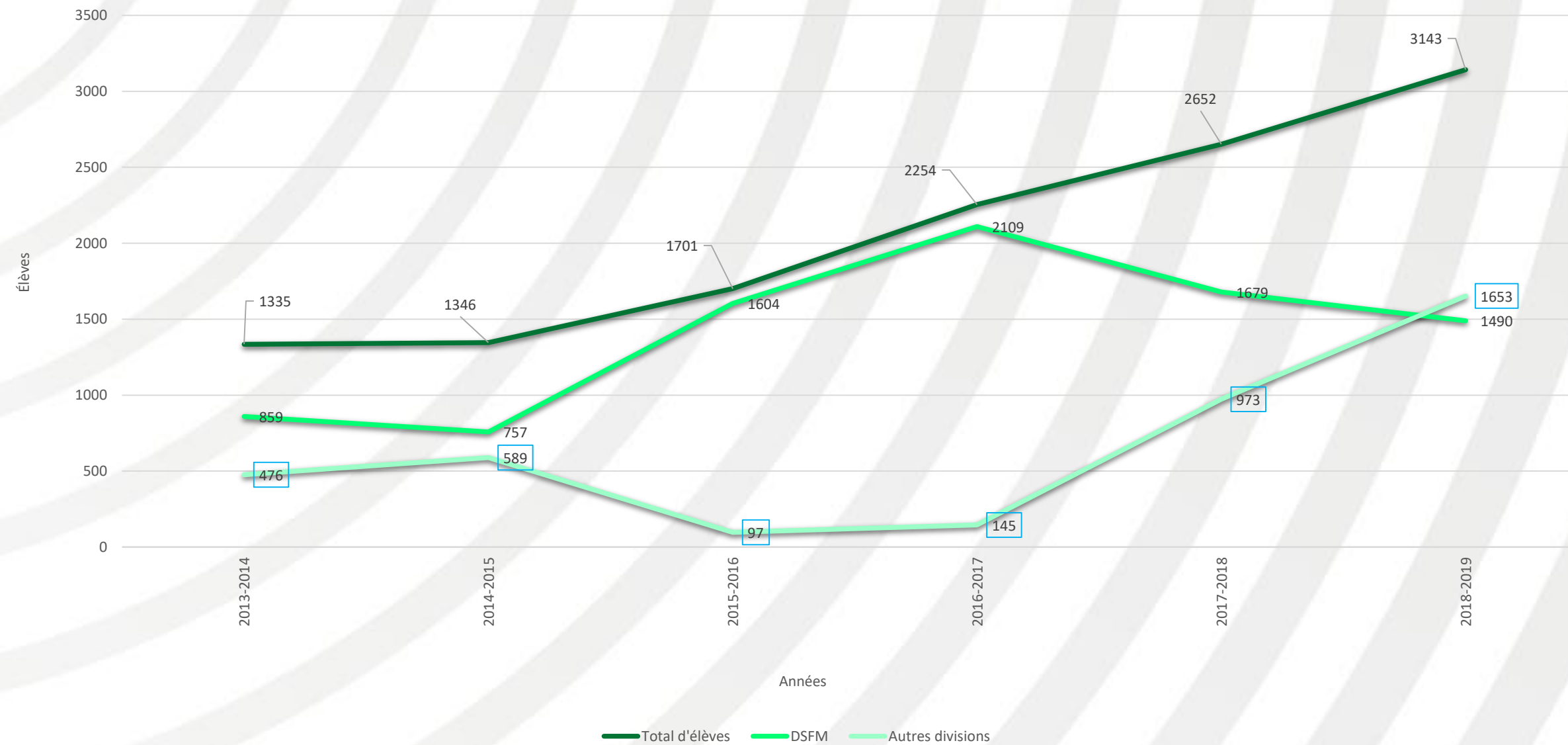
# JEUNESSE

---

- Été en affaires : 12 jeunes ont participé (10 entreprises);
- Camp pour les métiers de la DSFM (toujours en cours);
- Affaires Éclair secondaire : Compétition d'affaires pour les élèves du secondaire, un partenariat avec l'Université de Saint-Boniface et le World Trade Centre; 16 participants du Collège Louis-Riel
- Camp entrepreneur : 3 camps (2 au rural et 1 à l'urbain), 24 participants et la création de 20 micros entreprises ;
- JA Manitoba : livraison de 152 programmes pour un total de 3 143 participants;
- Programme de littératie financière dans 28 écoles, avec des jeunes francophones de la 3<sup>e</sup> à la 12<sup>e</sup> année, et auprès de jeunes adultes.

# JEUNESSE

## Présentations - littératie financière



# JEUNESSE

---

- Un monde de choix : Programme avec JA Manitoba et RBC; 23 mentors ont rencontré 100 élèves du Collège régional Gabrielle-Roy, en format table ronde, pour leur parler de leurs expériences dans le monde des affaires et d'autres domaines;
- Éducation économique des jeunes : développement d'outils pédagogiques et des plans de leçon (maternelle à la 12<sup>e</sup> année) – cette année, ils ont été mis à l'essai dans la salle de classe;
- Commerce des castors: nouvelle simulation d'affaires liée à la traite de fourrure, atelier offert dans le cadre de la programmation scolaire au Festival du Voyageur; 9 ateliers et 750 participants (DSFM, immersion et écoles anglaises)
- Programme travailleur indépendant (TI): le secteur jeunesse s'occupe maintenant du projet
- Caisse Groupe Financier est le partenaire officiel des programmes jeunesse du CDEM.

# EMPLOYABILITÉ

---

## Destination Emploi :

- 69 participants formés en employabilité;
- 56 ont trouvé un emploi;
- Taux de réussite de 81 %;
- Augmentation du nombre de participants : 18 % de plus qu'en 2017-2018.

## Emploi pour tous :

- 80 résidents permanents recevant une formation en employabilité;
- 55 ont trouvé un emploi;
- Taux de réussite de 69 %;
- Augmentation du nombre de participants : 9 % de plus qu'en 2017-2018.

# EMPLOYABILITÉ

---

## Services Adaptés :

- 25 personnes handicapées recevant une formation en employabilité;
- 19 ont trouvé un emploi;
- Taux de réussite de 76 %;
- Augmentation du nombre de participants : 38 % de plus qu'en 2017-2018.

## Espace emploi

- Salon de l'emploi pour les chercheurs d'emploi;
- 75 % étaient des résidents permanents;
- 15 employeurs ont participé;
- 85 chercheurs d'emploi;
- 45 ont obtenu un emploi dans les deux mois qui ont suivi.



# COMMUNICATIONS

---

- 39 articles pour les sites Web du CDEM (Facebook, Twitter, Instagram, Bonjour Manitoba, Premier Choix);
- 31 entrevues radio et 19 reportages télé;
- Mises à jour régulières des sites Web Joie de vivre, CDEM, CDEM emploi et le Sentier de la poutine;
- Refonte de la section *immigration* sur le site web du CDEM
- Lancement et promotion du concours de la *Fosse aux lions 2019* (en exclusivité sur les ondes de Radio-Canada : deux entrevues radio, clip au TJManitoba, lancement à la Chambre de commerce francophone de Saint-Boniface);
- Organisation du 7 à 9 pour le départ de *Louis Tétrault*
- Production de matériel promotionnel et marketing pour le *Sentier de la Poutine*;

# COMMUNICATIONS

---

- Conception, préparation du calendrier du CDEM 2019 et distribution de 500 exemplaires;
- Appui à *Body Measure* en matière de publicité et invitations aux médias pour ouverture officielle;
- Appui à la communauté de Saint-Lazare en vue d'obtenir un meilleur service Internet/téléphone dans la communauté;
- Production d'annonces et promotion de l'atelier *Culture du milieu de travail canadien*;
- Production et impression d'un nouveau *dépliant immigration pour Destination Canada*;
- Production et impression d'un *nouveau dépliant pour le secteur Appui aux entreprises*;
- Production et impression d'un nouveau dépliant pour le *Programme travail indépendant (TI)*;
- Nouveaux profils des 16 municipalités qui se trouvent sur le WEB (CDEM et AMBM) - gestion et traduction;

# COMMUNICATIONS

---

- Médiatisation, production de matériel promotionnel et organisation du déroulement de la foire Espace emploi;
- Appui à l'obtention du permis d'exploitation forestier de Pine Falls (article bilingues, avis aux médias, médiatisation de l'annonce de la province);
- Appui, production de matériel pour *ECCA* (Échanges commerciaux Canada–Afrique).
- Production de huit vidéos pour Diversification de l'Ouest (DÉO) dans le cadre du 50<sup>e</sup> anniversaire de la Loi sur les langues officielles avec clients du CDEM : Éducalme, Julie's Creations et Ray Solar.
- Production d'une nouvelle carte géographique pour les municipalités bilingues du CDEM;
- Facebook : 3264 « j'aime » (764 de plus qu'en 2017-18);
- Visites au site Web du CDEM : 106 483;
- Visites au site Web Joie de vivre : 56 213.