



**CDEM**

**CDEM.COM**

# **SOMMAIRE DES ACTIVITÉS RÉALISÉES EN 2019-2020**

---

AGA DU CDEM / GROUPE AMBM – Novembre 2020

# SECTEURS

---

1. JEUNESSE
2. EMPLOYABILITÉ
3. IMMIGRATION
4. APPUI AUX ENTREPRISES
5. DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE
6. TOURISME
7. COMMUNICATIONS

# JEUNESSE

L'éducation économique repose sur trois piliers :

Littératie financière		Entrepreneuriat		Carrières et métiers	
Junior Achievement	172 programmes	Camp entrepreneur	3 camps dont 2 au rural 22 participants 22 micro-entreprises	Un monde de choix : journée d'exploration des métiers	3 écoles de la DSFM
	4 553 participants	Commerce de castor	7 sessions au FDV Pres de 800 élèves		24 bénévoles
	36 écoles	Été en affaire	16 entrepreneurs 10 entreprises dont 1 entreprise métisse 5 entreprises dirigée par des femmes		197 participants
4 divisions scolaires					

# JEUNESSE

---

- Club d'entrepreneur étudiant de l'Université de Saint-Boniface (CEE-USB)
- Colloque de l'ACEECF 2020 reporté en 2021 en raison de la pandémie
- Opportunités de réseautage de jeunes entrepreneurs avec les membres de la CCFSB
- Programme travailleur indépendant (TI)

**Merci à Caisse Groupe Financier, le partenaire officiel jeunesse du CDEM!**



**CDEM.COM**

# EMPLOYABILITÉ

## Destination Emploi

- 119 personnes formées en employabilité
- 96 ont trouvé un emploi
- Taux de réussite : 85 %
- Progression de 38% du nombre de participants par rapport à 2018

## Emploi pour tous

- 134 participants formés en employabilité
- 93 ont trouvé un emploi
- Taux de réussite : 70 %
- Progression de 160 % du nombre de participants par rapport à 2018



# EMPLOYABILITÉ

## Services Adaptés

- 18 personnes ont reçu une formation en employabilité
- 11 ont trouvé un emploi
- Taux de réussite : 60 %
- Nombre de participants en diminution de 28 %

## Services Pré-Départ

- 84 personnes servies dont 80 jeunes
- 148 CV révisés

## Espace Emploi

- Annulation en raison de la pandémie.



# IMMIGRATION

## De juin 2019 à mars 2020 :

- 67 visites exploratoires organisées
- 2059 demandes d'informations répondues
- 64 consultations (en personne)
- 232 nouveaux arrivants francophones installés au MB (nos clients et leurs familles)

## De avril à juin 2020 :

- 23 visites exploratoires organisées (virtuelles)
- 234 demandes d'informations répondues
- 24 consultations (par téléphone ou ZOOM)



# IMMIGRATION

## Entrepreneuriat et services en affaires :

- 82 immigrants ont reçu des services d'aide en entrepreneuriat;
- 36 entreprises créées, 38 % à Winnipeg et 62 % au rural;
- 2 069 500\$ investis pour le démarrage d'entreprises;
- 2 formations offertes sur le démarrage d'entreprises.



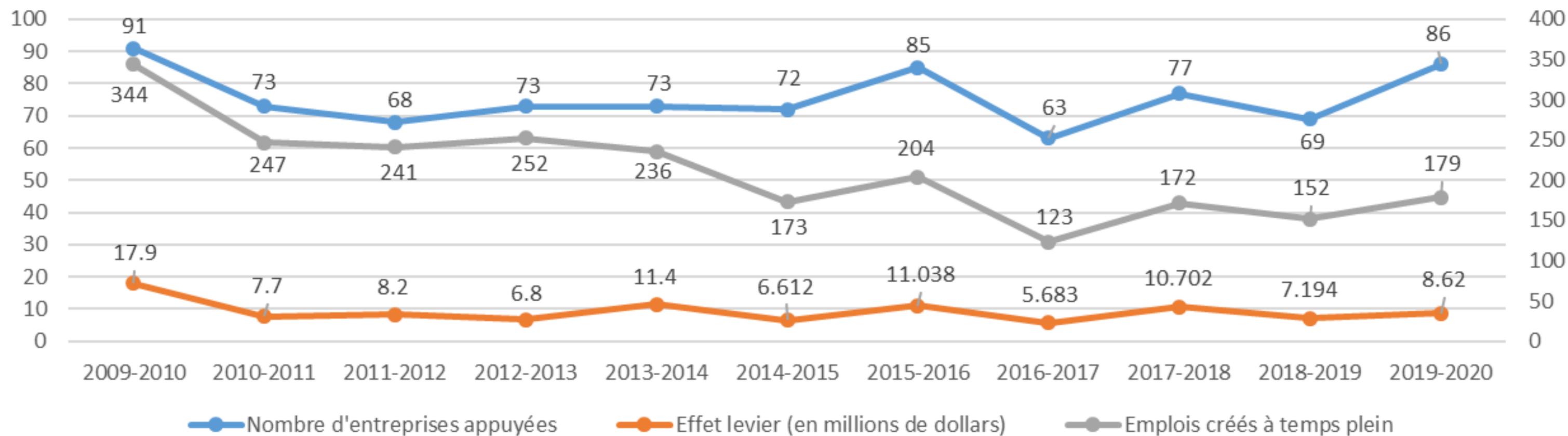
# APPUI AUX ENTREPRISES

- 86 nouvelles entreprises
- 179 nouveaux emplois créés
- 23 ateliers ou séances d'information (177 participants)
- 8 620 000 \$ en effet levier
- 54 instances d'interaction pour la rédaction de plans d'affaires
- Services consultatifs auprès de 556 clients



# APPUI AUX ENTREPRISES

Évolution des résultats d'Appui aux entreprises sur une période de 10 ans



# DÉC



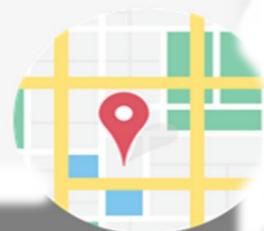
15 municipalités bilingues servies

Population : 266 500

Nombre de bilingues au MB : 106 000

2 profils d'attraction des investissements

14 communautés sur Townfolio

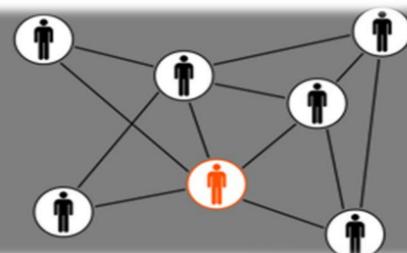


18 projets communautaires complétés

25 en cours d'élaboration

52,000 \$ investis

7,268,000 \$ générés par effet levier



6 planifications stratégiques

Plus de 40 partenariats

# TOURISME



33

Nombre de projets touristiques en cours



18

# d'entreprise touristique créés ou élargis



Emplois créés 96

Effet levier \$

1 393 500

Montant à l'urbain = 1 333 500 \$  
Montant au rural = 60 000 \$

# d'organisations/  
61 entreprises partenaires



Nombre de collaborateurs 28



# de brochures créés = 5

# d'affiches ou publicités créées = 36

# d'articles ou blogues écrits = 12

Page vues sur site web = 17 172

Facebook Portée des publications = 143 800

Instagram Portée des publications = 3812

# DÉC – TOURISME

## Les projets 2019-2020 du secteur DÉC-Tourisme :

### Alexander

- Projet d'aménagement de la lagune : demande de subvention PICC
- Initiative de renouvellement de l'image de marque de la MR

### La Broquerie

- Amélioration des infrastructures pour l'accueil de compétitions sportives
- Festival communautaire d'été au thème métis avec marché en plein air

### Lorette

- Rendez-Vous Estates Co-Op Housing 55+



La Brise Metisfest, première édition en 2019

# DÉC – TOURISME

## Notre-Dame-de-Lourdes

- Patinoire extérieure
- Soutien à la garderie Arc-en-ciel Inc

## Powerview/Pine Falls

- Étude pour la construction d'une piscine

## Quartier Riel

- Suivre les traces de Riel dans un forfait qui vise les amateurs d'histoire métisse
- Cinéma sous les étoiles
- Panier pique-nique

## Ritchot

- Outils de promotion pour l'attraction d'investissements



Cinéma sous les étoiles

# DÉC – TOURISME

## Saint-Adolphe

- Garderie de Saint-Adolphe (90 places).

## Sainte-Agathe

- Construction d'un entrepôt;
- Élaboration d'un plan vision pour le Parc récréatif Cartier.

## Sainte-Anne

- Borealis Beading : Ouverture d'un gîte avec série d'ateliers de perlage métis.
- Route des arts Dawson

## Saint-Georges

- Lancement du Musée du patrimoine de la rivière Winnipeg



Projet touristique Borealis Beading

# DÉC – TOURISME

## Saint-Jean-Baptiste

- Parc du patrimoine de Saint-Jean-Baptiste : phase d'embellissement

## Saint-Laurent

- Gestion des déchets et incinérateur avec Éco-Ouest
- Demande de financement pour le Musée du patrimoine Métis de Saint-Laurent : Projet PICC
- Une expérience de pêche en Bombardier

## Saint-Lazare

- Demande de financement pour l'aménagement du site historique du Fort Ellice et le centre interprétatif
- Demande de financement pour la construction d'une tour cellulaire : Projet PICC



Nouveau logo de la CDC P'tite Fourche  
(Saint-Lazare)

# DÉC – TOURISME

## Saint-Malo

- Projet d'embellissement de l'espace public avec le Parc Esso
- Sentier Crow Wing

## Saint-Pierre-Jolys

- Planification stratégique de la CDC Saint-Pierre en Boom
- Appui à la formation marketing pour les PME

## Somerset

- Marché d'été en plein air

## Taché :

- Planification stratégique de la MR
- Centre du Canada : demande de subvention pour l'installation d'une charette metisse et projet des chaises adirondack



Chaise adirondack



# CDEM, EN APPUI AUX COMMUNAUTÉS FRANCOPHONES

---

## Petite enfance

En 2018, le CDEM, l'Université de Saint-Boniface et la Fédération des parents francophones du Manitoba se sont alliés pour appuyer le développement du secteur de la petite enfance.

Résultant de l'action de RDÉE Canada auprès du gouvernement fédéral, le secteur a pu bénéficier d'un soutien financier de plus de 150K\$.

**L'objectif final est la création de 70 emplois et de 300 nouvelles places!**



Maquette de la nouvelle Garderie de l'USB

# CDEM, ALLIÉ DES PREMIÈRES NATIONS

---

## Projet de foresterie

Le 28 février 2019, la Province du Manitoba fait une annonce qui restera dans l'Histoire : elle transfère la licence de gestion de la forêt de Pine Falls aux Premières Nations de la région.

Depuis un an, les représentants des Premières Nations et des différents niveaux de gouvernement se retrouvent au CDEM et travaillent de concert pour développer un plan d'affaires qui comprend non seulement une étude du potentiel économique, mais aussi l'inventaire des ressources, la formation, le financement et la viabilité du projet.

**Potentiel du projet: 500 emplois directs**



5,000 sq/kms au nord de la rivière Winnipeg

# CDEM, TOURNÉ VERS LE MONDE

## Ouverture vers le monde

Le CDEM a accueilli une délégation de la province du Nord-Ubangi (Congo), menée par le Gouverneur M. Izato Nzege lui-même.

Cette mission exploratoire a permis une prise de contact des entreprises manitobaines avec le gouvernement congolais.

Des retombées économiques sont envisagées pour des entreprises francophones, RaySolar et Cypher Environmental notamment.



# COMMUNICATIONS

---

- Présences dans les médias : 21 entrevues (télévisées et radiophoniques combinées)
- Facebook CDEM : 3645 admirateurs et 3384 « J'aime »
- Visites au site Web du CDEM : 198 252
- Visites au site Web Bonjour Manitoba : 51 852
- Facebook Bonjour Manitoba: 1681 admirateurs et 1508 « J'aime »
- 17 articles pour les sites Web du CDEM





**CDEM**

**CDEM.COM**

**MERCI!**

---

AGA DU CDEM / GROUPE AMBM – Novembre 2020