

SOMMAIRE DES ACTIVITÉS RÉALISÉES EN 2017-2018

AGA DU CDEM – LE JEUDI 4 OCTOBRE 2018 – À 17 H

SECTEURS

1. APPUI AUX ENTREPRISES
2. MENTORAT
3. IMMIGRATION
4. DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE
5. MOUVEMENT COOPÉRATIF
6. TOURISME
7. JEUNESSE
8. PREMIER CHOIX
9. COMMUNICATIONS

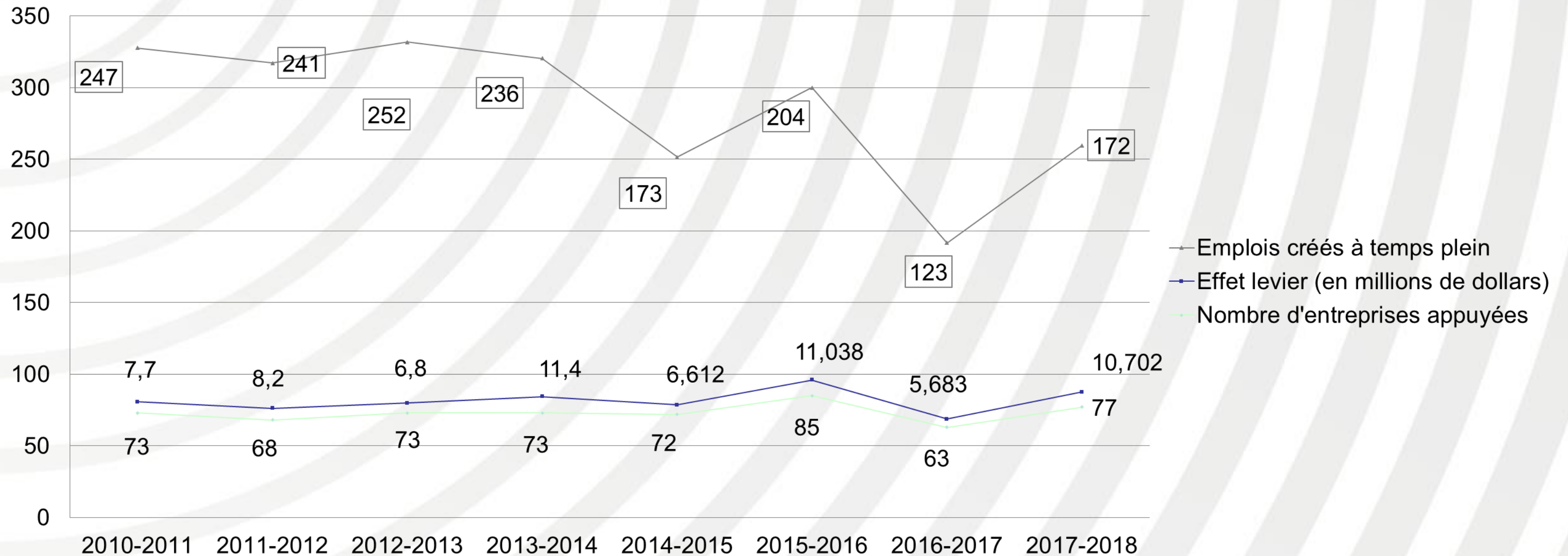


APPUI AUX ENTREPRISES

- 77 nouvelles entreprises;
- 172 nouveaux emplois créés;
- 13 ateliers ou séances d'information (235 participants);
- Parmi les 171 clients du secteur, 89 d'entre eux étaient des jeunes;
- 10 701 500 \$ en effet levier;
- 57 instances d'interaction pour la rédaction de plans d'affaires;
- Services consultatifs auprès de 542 clients.



APPUI AUX ENTREPRISES



MENTORAT

- Les mentors et mentorés se rencontrent mensuellement pour échanger;
- 31 mentors pour 29 mentorés;
- 2 sessions de formation pour les mentors;
- Une vingtaine de jumelages mentors/mentorés au cours de l'année;
- En novembre 2017, le CDEM remporte un prix d'excellence du Réseau M.



IMMIGRATION

Entrepreneuriat pour les immigrants et services en affaires 2017-2018 :

- 71 immigrants ont reçu des services d'aide en entrepreneuriat;
- 34 entreprises créées : 84 % à Winnipeg et 16 % au rural;
- 5 146 000 \$ investis pour le démarrage d'entreprises;
- 3 formations offertes sur le démarrage d'entreprises.



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE

- 8 municipalités (dont 5 nouvelles) sont maintenant abonnées au service de Townfolio;
- La municipalité de Ritchot développe présentement un cahier d'information pour les investisseurs;
- Liste des sessions de planification ou services consultatifs de planification fournis :
 - Saint-Pierre Jolys - clinique culturelle
 - CDC de La Broquerie - développement du plan de travail
 - Sainte-Agathe, CDI - séance de planification stratégique et développement du plan de travail
 - Saint-Léon / Notre-Dame-de-Lourdes - séance de planification stratégique



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE

- Le CDEM appuie les CDC et les groupes communautaires avec 19 projets :
 - Île-des-Chênes (Ritchot)
 - Renovations à la cour d'école – école d'immersion
 - Wildlife Haven Rehabilitation Centre
 - Saint-Adolphe (Ritchot)
 - Amélioration – Complexe sportif extérieur
 - La Broquerie
 - Équipement d'exercice en plein air
 - Renovations au club d'âge d'or



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE

- Saint-Claude
 - Démolition et améliorations au Club d'âge d'or
 - Projet d'archives régionales
- Saint-Laurent
 - Monument publique
 - Centre d'interprétation métis – 1^{ère} phase
- Sainte-Agathe (Ritchot)
 - 3^e phase du Parc industriel Riel
- Saint-Pierre-Jolys
 - Champ d'épuration



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE

- Saint-Jean-Baptiste (Montcalm)
 - Plaza (Place publique)
- Riel (Winnipeg)
 - Renovations – Coop Vélo-Cité
- Lorette (Taché)
 - 2^e phase – Planchodrome
 - Rendez-vous Estates



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE

Deux projets d'investissement majeurs dans les municipalités bilingues du Manitoba qui reçoivent des services du CDEM :

- Le premier projet, dirigé par la Première nation de Black River et maintenant cinq autres Premières nations, consiste à développer une exploitation durable du bois et de la fibre de bois dans la région de la rivière Winnipeg.
- Le deuxième projet est de la firme HD Petroleum dans le sud du Manitoba. La société entame une période de croissance importante avec la commercialisation en Amérique du Nord de technologies éco-responsables.



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE

Projets communautaires : 16 projets communautaires ont reçu du financement de démarrage par l'entremise du CDEM.

À venir

- Le CDEM poursuit ses démarches pour mieux outiller les municipalités en vue d'attirer des investisseurs et des entreprises. De nouveaux profils de nos communautés seront rédigés pour mettre en valeur le potentiel économique de nos régions.
- *À noter - Le financement de la province pour le DÉC demeure très incertain, ce qui a mené à des coupures dans les ressources humaines dédiées à ce secteur. Nous poursuivons une réorganisation afin de maximiser nos activités avec notre équipe réduite.*



MOUVEMENT COOPÉRATIF (DÉC)

- Membre de Coopératives et mutuelles Canada;
- Partenaire de l'Association des coopératives du Manitoba;
- Renovations de la Coop Vélo-Cité;
- Logement coopératif 55+ à Lorette;
- Coopérative d'investissement immobilier (en développement).



TOURISME (DÉC)

LE SENTIER DE LA POUTINE

- Cette initiative a attiré beaucoup d'attention de la part des médias avec de nombreuses entrevues, des articles, des interventions à la radio et une grande portée dans les médias sociaux, dépassant de loin nos attentes.

MARCHÉS CIBLES (2017-2018)

1. Winnipeg vers les régions rurales du Manitoba et Saint-Boniface
2. Québec vers Saint-Boniface et le Manitoba rural
3. Courte distance (Dakota du Nord, Ontario, etc.)



TOURISME (DÉC)

FORMATION ET ATELIERS

Plusieurs ateliers ont eu lieu, notamment :

- Formation d'interprétation pour le personnel de première ligne
- Facebook pour les entreprises
- 2 formations « Place Making », communautés en fleurs et marchés communautaires

CORRIDOR TOURISTIQUE FRANCOPHONE (RDÉE Canada)

- Un projet pluriannuel, le nouveau corridor patrimoine et tourisme a été lancé en mars 2018. Le corridor avec son nouveau site Web interactif identifie une série de sites et d'attractions offrant des services en français.



JEUNESSE

- Été en affaires : 10 jeunes ont participé (8 entreprises);
- Camp pour les métiers de la DSFM (toujours en cours);
- Affaires Éclair secondaire : nouvelle compétition d'affaires pour les élèves du secondaire, un partenariat avec l'Université de Saint-Boniface et le World Trade Centre;
- Camp entrepreneur : 3 camps dans 3 communautés (2 au rural et 1 à l'urbain), 24 participants et la création de 20 micros entreprises ;
- Jeunes Entreprises du Manitoba : livraison de 128 programmes;
- Programme de littératie financière dans 24 écoles, avec des jeunes francophones de la 3^e à la 12^e année, ainsi qu'auprès de jeunes adultes, pour un total de 2 890 participants.



JEUNESSE

- Un monde de choix : un nouveau programme avec JA Manitoba et RBC; 16 mentors ont rencontré 200 élèves du Collège régional Gabrielle-Roy, de l'École Pointes-des-Chênes et du Centre scolaire Léo-Rémillard, en format table ronde, pour leur parler de leurs expériences dans le monde des affaires et d'autres domaines;
- Éducation économique des jeunes : développement d'outils pédagogiques et des plans de leçon (maternelle à la 12^e année) – cette année, ils ont été mis à l'essai dans la salle de classe;
- Caisse Groupe Financier est le partenaire officiel des programmes jeunesse du CDEM.



PREMIER CHOIX

- Programme Destination Emploi : 57 jeunes formés en employabilité (48 maintenant en situation d'emploi)
Taux de réussite 94 \$%
- Programme Emploi pour tous : 63 résidents permanents recevant une formation en employabilité dont 50 sont maintenant en situation d'emploi - *Taux de réussite 79 %*
- Programme Services Adaptés : 17 personnes handicapées recevant une formation en employabilité.



COMMUNICATIONS

- Production de plus de 35 articles pour les sites Web, pages Facebook, Twitter, Instagram du CDEM, Joie de vivre et Premier Choix ;
- Fosse aux lions 2018 – organisation et promotion ;
- Production de matériel promotionnel pour Premier Choix, Sentier de la poutine, Fosse aux lions, Business Start, atelier du fédéral sur l'immigration économique ;
- Production et distribution de 500 calendriers du CDEM ;
- Participation au Salon virtuel de l'emploi de RDÉE Canada ;
- Nouveau dépliant pour le secteur Appui aux entreprises ; production et impression
- Production de 11 vidéos faisant état des activités du CDEM en immigration, la Fosse aux lions, et Premier Choix ;
- Salon de l'Emploi (appui publicitaire et tenue de l'évènement) ;



COMMUNICATIONS

- Re-branding de Joie de vivre : Bonjour Manitoba et Passion et Histoire;
- 19 entrevues radio, 7 entrevues télé et 10 entrevues pour la presse écrite avec un membre de notre équipe ou traitant de l'un de nos projets;
- Appui, production de matériel et maitresse de cérémonie pour ECCA (Échanges commerciaux Canada –Afrique);
- Développement du nouveau site Web de Premier Choix;
- Soumissions de la candidature de 5 entreprises pour les Lauriers de la PME 2018;
- Facebook : 2 500 « j'aime » (1 331 de plus qu'en 2016-17);
- Visites au site Web du CDEM : 23 781 Site Joie de vivre : 15 069;
- Ré-écriture des profils des municipalités bilingues dans le style de Townfolio pour les sites Web du CDEM et de l'AMBM.

