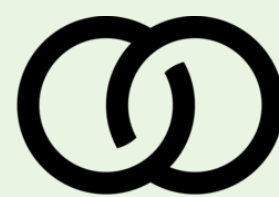




Joëlle Preston

Oliva + Olga



Oliva + Olga

Quels produits ou services offrez-vous?

Olivia + Olga est une maison de mode axée sur l'éco-responsabilité par le recyclage de bijoux usés, cassés ou oubliés. On offre aussi des services sur mesure, ainsi qu'un programme de recyclage de bijoux qui donne crédit sur la boutique en échange de bijoux qui ne sont plus portés.

Une chose que les gens ne savent pas ou peu à votre sujet?

Avant d'en savoir autant sur l'économie circulaire et les effets néfastes de l'industrie de la mode, j'étais une consommatrice des grandes marques et de linge très cher. Mon premier pas dans mon combat écologique a été ma diète végétarienne. Ensuite, j'ai arrêté l'achat du << fast fashion >> petit à petit.

Quelle est la leçon la plus importante que vous avez apprise dans votre parcours entrepreneurial?

C'est la patience. Je crois qu'il faut favoriser la qualité avant la quantité, alors ceci commence avec la réalisation qu'une entreprise opérée par une seule personne sera limitée avec son temps.

Le moment de votre carrière entrepreneuriale dont vous êtes le plus fière?

Ma première commande sur mesure. La mariée avait un collier qu'elle avait hérité de sa grand-mère décédée. Elle voulait le porter pour son mariage, mais il était cassé. J'ai recyclé les pièces pour créer deux pièces pour les cheveux. D'avoir gagné sa confiance avec une pièce si précieuse pour elle, c'était incroyable.

Comment définissez-vous le succès?

L'établissement et le travail vers des buts, sans nécessairement les accomplir. Il est important de se permettre de réévaluer notre position : l'abandon des buts qui ne nous servent plus est autant un succès que l'atteinte de nos buts. Le succès est dans l'authenticité.

De quel outil vous servez-vous le plus dans votre travail?

L'outil le plus essentiel pour moi est mon réseau personnel. La collaboration et les relations qu'un entrepreneur développe avec d'autres entrepreneurs sont la clé du succès.

Comment est née l'idée de votre entreprise?

En 2018, je travaillais chez Pearl & Birch. La propriétaire et la photographe planifiaient une séance de photos sur le thème Mariage Royal. Elles voulaient une pièce pour les cheveux inspirée d'une couronne, mais plus contemporaine. J'ai décidé de créer cette pièce en recyclant un collier, ce qui a ensuite inspiré la création de bijoux en recyclant des pièces oubliées, non-voulues ou cassées. Bien sûr, il y a aussi mon amour pour les vieilles choses et les bijoux vintages, qui me vient certainement de mes grand-mères, Oliva et Olga!

Qu'est-ce qui vous a inspiré à devenir entrepreneur?

Je veux inspirer les gens à ne pas s'inquiéter des tendances, et leur offrir des produits qui leur permettent de reconsidérer leurs habitudes de consommation de façon concrète. Souvent, on est bombardé par des faits et statistiques négatifs de l'industrie de la mode sans savoir comment améliorer ses achats. Mon entreprise permet aux gens qui aiment s'exprimer par la mode de participer à l'économie circulaire et de réduire leur impact écologique.

Entrepreneurs en vedette

Découvrez d'autres entrepreneurs: [CDEM.com](https://www.cdem.com)

