



Marie-Cécile Alvarez

ArtMCreations

Quels produits ou services offrez-vous?

Je fais des peintures acryliques avec des citations inspirantes et motivantes en français et en anglais, et des bijoux avec des matériaux neufs ou de seconde main qui en font des créations uniques. Je prépare aussi des commandes personnalisées.

Quel a été votre parcours vers l'entrepreneuriat?

J'ai toujours aimé fabriquer des choses à partir de tout. Au départ, mes créations étaient pour ma famille et mes amis, puis une amie m'a demandé pourquoi je ne vendais pas mes créations? En juin 2019, j'ai ouvert un compte sur Etsy et j'ai fait mon premier marché artisanal au Fort Gibraltar à Winnipeg. Je ne me suis pas arrêtée depuis!

De quel outil vous servez-vous le plus dans votre travail?

Mes mains.

Quel est votre avis sur l'avenir de l'entrepreneuriat?

Je pense qu'il y aura toujours de l'avenir, mais la manière de rendre le service sera plus fonctionnelle en ligne. La pandémie nous a appris cela.

Comment est-ce que vous produisez de nouvelles idées?

Pinterest est ma Bible et les tutoriels sur YouTube m'aident à parfaire mes possibilités de création. Je fais aussi beaucoup de recherches sur Internet et dans les friperies pour trouver les matériaux avec lesquels je veux travailler. Enfin, les événements saisonniers m'aident à cibler des clients.

Comment est née l'idée de votre entreprise?

Peindre, fabriquer, transformer, redonner une deuxième vie, c'est ce que j'aime faire. Je suis toujours en train de bricoler quelque chose ou de réfléchir à créer des choses uniques. Partager mes créations avec les gens a été le déclic.

Quel est le plus grand défi que vous rencontrez en lien avec l'entrepreneuriat?

La pandémie est un défi pour les produits artisanaux. Voir en vrai un bijou ou un tableau n'offre pas la même sensation que derrière un écran.

Comment vous assurez-vous d'atteindre vos objectifs?

Mon objectif principal est de me faire plaisir dans ce que je fais. J'investis mon propre argent, donc je sais exactement les limites. Lorsque je fais des marchés artisanaux, j'étudie la période et les besoins des clients.

Quelle est la leçon la plus importante que vous avez apprise dans votre parcours entrepreneurial?

Une idée c'est beau, mais la concrétiser du mieux possible dans la vraie vie, c'est autre chose. C'est important de savoir où aller chercher les bonnes informations et s'entourer de personnes de confiance.

Entrepreneurs en vedette

Découvrez d'autres entrepreneurs : [CDEM.com](https://www.cdem.com)

